

PROTOCOLO BASE PARA IDENTIDAD VISUAL

Optimal Living

Optimal Living es una marca dedicada a la optimización del bienestar humano. Su identidad refleja un equilibrio entre la vitalidad orgánica y la estructura profesional.

Esencia de Marca: Claridad, salud integral y rendimiento óptimo.

Personalidad:

- Directa: Sin adornos innecesarios.
- Confiable: Basada en la solidez y la experiencia.
- Vital: Inspirada en el crecimiento constante.



Favicon

Para uso web y social media

Stacked logo



Tipografía

Títulos: **Avenir Black**

Sub-títulos: **Avenir Heavy**

Cuerpo texto: Avenir Roman

Paleta de Colores

Verde Vital

Pantone: 354 C

CMYK: 76 / 1 / 100 / 0

RGB: 55 / 178 / 74

HEX: #37B24A

Azul Profundo

Pantone: 2736 C

CMYK: 98 / 94 / 7 / 1

RGB: 45 / 58 / 141

HEX: #2D3A8D

Gris Neutro

Pantone: Cool Gray 7 C

CMYK: 0 / 0 / 0 / 50

RGB: 147 / 149 / 152

HEX: #939598